**EDITAL “DONA HERMÍNIA"**

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2023 – AUDIOVISUAL**

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO DE IRATI – PARANÁ**

**LEI COMPLEMENTAR Nº 195/2022 - LEI PAULO GUSTAVO**

# ANEXO I

# CATEGORIAS DE APOIO

**1 - RECURSOS DO EDITAL**

O presente edital possui valor total de **R$** **383.386,98** (**trezentos e oitenta e três mil trezentos e oitenta e seis reais e noventa e oito centavos)** assim distribuídos:

**A) R$ 285.398,14** (duzentos e oitenta e cinco mil trezentos e noventa e oito reais e quatorze centavos) para apoio à produção, edição, distribuição, pós-produção e divulgação de obras audiovisuais (de longa-metragem, de média-metragem, de curta-metragem e/ou videoclipe) e desenvolvimento de roteiro para produções audiovisuais;

**B) R$ 65.236,11** (sessenta e cinco mil duzentos e trinta e seis reais e onze centavos) para apoio a Salas Públicas e Privadas de Cinema e/ou para a realização de ação de Cinema Itinerante ou Cinema de Rua;

**C) R$ 32.752,73** (trinta e dois mil setecentos e cinquenta e dois reais e setenta e três centavos) para apoio à realização de ações de Formação e capacitação no setor Audiovisual e/ou de Apoio a Cineclubes e Pesquisa em Audiovisual.

**2 - DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS**

**2.1 - Inciso I do Art. 6º da Lei Complementar nº 195/2022 – Lei Paulo Gustavo:** apoio à produção, edição, distribuição, pós-produção e divulgação de obras audiovisuais (de longa-metragem, de média-metragem, de curta-metragem e/ou videoclipe) e desenvolvimento de roteiro para produções audiovisuais;

**2.1.1 - Produção de Obra Audiovisual por empresas produtoras independentes**

Produção de longa-metragem, telefilme ou episódio (piloto ou não) de série documental, ficcional ou de animação. Nesta categoria, a execução será realizada obrigatoriamente por empresas produtoras brasileiras independentes, conforme o disposto no § 3º do Art 3º do Decreto Federal nº 11.525/2023, com fulcro no inciso XIX do caput do art. 2º da Lei nº 12.485, de 12 de setembro de 2011. A obra audiovisual produzida nesta categoria deverá ter duração superior a 45 (quarenta e cinco) minutos;

**2.1.2 - Desenvolvimento de Roteiro:**

Apoio financeiro oferecido a roteiristas e criadores para a elaboração e aprimoramento de roteiros de obras audiovisuais, de qualquer gênero (documentário, ficção, animação, entre outros);

**2.1.3 - Apoio a Investimentos em Obra Audiovisual pré-existente:**

O apoio destinado à finalização, pós-produção, reedição, circulação e divulgação de projetos audiovisuais pré-existentes, abrangendo processos finais da obra audiovisual após a montagem e edição do primeiro corte. Engloba mixagem de som, correção de cor, criação de trilhas sonoras, contratação de serviços de acessibilidade audiovisual, remasterização e investimentos para que a obra seja apresentada para o maior número de pessoas possível. Esse tipo de fomento busca garantir a qualidade técnica e estética dos projetos audiovisuais, bem como sua exibição ao público;

**2.1.4 - Produção de Videoclipes**

Apoio concedido à produção de videoclipes que deverão acompanhar/ilustrar músicas produzidas por artistas locais. As obras audiovisuais desta categoria deverão ter duração entre 2 (dois) e 10 (dez) minutos;

**2.1.5 - Produção de curta e média metragem:**

Apoio à produção de obra audiovisual ficcional, documental, animação, podcast e/ou videocast. As obras audiovisuais desta categoria deverão ter duração entre 10 (dez) e 45 (quarenta e cinco) minutos.

**2.2 -** **Inciso II do Art. 6º da Lei Complementar 195/2022 - Lei Paulo Gustavo:** apoio às Salas Privadas e Públicas de Cinema, bem como à realização de ações de Cinema Itinerante e/ou Cinema de Rua.

**2.2.1 - Apoio às Salas de Cinema:**

Para este edital, Sala de Cinema é o recinto destinado, ainda que não exclusivamente, ao serviço de exibição aberta ao público regular de obras audiovisuais para fruição coletiva, admitida a possibilidade de ampliação da vocação de outro espaço cultural já existente. Salas de cinema podem ser públicas ou privadas, desde que não componham grandes redes de distribuição;

**2.2.2 - Apoio à realização de ações de Cinema Itinerante e/ou de Cinema de Rua**

Para este edital:

**A) Cinema Itinerante** é uma estratégia de política pública cultural, que visa levar a experiência do cinema a comunidades e regiões que possuem acesso limitado a salas de cinema convencionais. Por meio de um cinema móvel, equipado com projeção e som de qualidade, é possível levar filmes de diferentes gêneros e estilos a locais distantes, como áreas rurais, periferias urbanas e comunidades carentes, criando oportunidades para que as pessoas se engajem com a sétima arte, e para a formação de público nos entes federativos diversos;

**B) Cinema de Rua** é um serviço de exibição aberta ao público de obras audiovisuais para fruição coletiva em espaços abertos, em locais públicos e em equipamentos móveis, de modo gratuito.

**2.3 -** **Inciso III do Art. 6º da Lei Complementar 195/2022 - Lei Paulo Gustavo:** apoio à realização de ação de Formação Audiovisual e/ou de Apoio a Cineclubes.

**2.3.1 - Apoio à realização de ação de Formação Audiovisual**

Neste edital, o apoio à Formação Audiovisual é entendido como o auxílio concedido para o desenvolvimento de programas, cursos, workshops, oficinas e outras iniciativas de educação e treinamento voltadas para profissionais, estudantes e pessoas interessadas em estreitar vínculos com o campo audiovisual. Essas capacitações podem estar correlacionadas a projetos das seguintes naturezas:

**A) Gestão audiovisual:** cursos com esse perfil englobam competências no que se refere à gestão orçamentária, de produção, de planejamento, articulação de parceiros, mercado audiovisual, compreensão da legislação, promoção audiovisual, etc. Podem incluir, entre outros, os temas: Gestão Empresarial; Legislação Audiovisual; Plano de Negócios; Distribuição e Comercialização; Direito Autoral; Gestão da Propriedade Intelectual; Mercado audiovisual em geral; Monetização; Marketing voltado para o setor audiovisual; Produção Executiva; Gestão de Projetos Audiovisuais; Gestão de Acervos Audiovisuais;

**B) Criação e áreas técnicas do audiovisual:** cursos com esse perfil objetivam aperfeiçoamento profissional e técnico em diferentes segmentos do audiovisual. Podem abarcar técnicas relacionadas à linguagem audiovisual e novas tecnologias, incluindo, entre outros, os temas: Roteiro para audiovisual em diferentes suportes e formatos; Direção de Arte (cenografia, figurino, maquiagem etc); Direção; Produção; Fotografia (câmera, *steadicam*, foquista, iluminação, maquinária elétrica de set); Som (microfonista, *sound designer*, mixagem); Trilha Sonora; Montagem e edição; Pós-produção (*color correction, color grading*); Locução; Dublagem; Efeitos Especiais e Efeitos Visuais; Técnicas de animação; Capacitação em games; Realidade Virtual e/ou Realidade Aumentada; Restauração de Filmes (imagem e som); Digitalização de acervos audiovisuais;

**C) Acessibilidade audiovisual:** Cursos com esse perfil objetivam ampliar a capacitação profissional em acessibilidade para cinema, TV, novas mídias e jogos eletrônicos. Assim, ações de formação com esse perfil podem incluir, entre outros, os temas: Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS); Noções e aplicações no audiovisual; Aplicações e usos da janela de LIBRAS no cinema e na televisão; Tradução para Libras; Audiodescrição no audiovisual; Roteiro para Audiodescrição audiovisual; Legendagem para surdos e ensurdecidos (LSE);

**D) Letramento audiovisual:** As atividades formativas neste perfil de curso podem ocorrer através da interlocução com escolas e/ou espaços culturais e coletivos culturais que atuem com formação audiovisual, também podendo ser direcionados a públicos com menor contato com as técnicas e tecnologias audiovisuais, tendo um perfil introdutório ao setor. Essa modalidade pode incluir, entre outros, os temas: Introdução à linguagem cinematográfica; História do cinema; Introdução à fotografia; Introdução ao roteiro; Introdução à produção; Leitura crítica de imagens; Linguagens e técnicas audiovisuais para educadores; Cinema e Educação; Crítica cinematográfica; Análise cinematográfica.

**Deverá ser apresentado:**

I – Detalhamento da metodologia de mediação/formação dos integrantes ou integrante do projeto;

II – Apresentação do currículo dos profissionais mediadores/formadores, com formação na área audiovisual, com comprovações por meio de certificados, diplomas ou atestados de execução do mesmo objeto.

**Parágrafo Único -** A Formação Audiovisual deverá ser oferecida de forma gratuita aos participantes, e deverá totalizar mais de 20h de aula, distribuídas em horários nos quais se possa atender o maior número possível de pessoas. A formação será voltada a Pessoas Físicas residentes em Irati – PR e/ou Pessoas Jurídicas sediadas em Irati – PR.

**2.3.2 - Apoio a Cineclubes**

Espaços de exibição periódica de filmes, em espaços (físicos e/ou virtuais) formais ou informais, auditórios e locais abertos, com o objetivo de fruir e debater filmes. As ações podem incluir apoio financeiro para: manutenção; digitalização de acervo; curadoria de filmes; programação de sessões; organização de eventos; produção de materiais educativos; e/ou outras ações de mediação cultural relacionadas ao cinema.

**Entende-se por Cineclube:** grupo de pessoas ou associação com ou sem fins lucrativos que estimula os seus membros a ver, discutir e refletir sobre o cinema. O objetivo é estimular a reflexões críticas sobre o cinema, a formação de público e o acesso às produções audiovisuais diversificadas.

1. **Em caso de propostas de criação de Cineclube:** é necessária a apresentação de local viável à instalação do cineclube e adequado para realização das sessões e demais ações, que poderá ser comprovado por meio de fotografias e outros documentos;
2. **Em caso de propostas de manutenção de Cineclube:** deve ser apresentada comprovação de que o cineclube está em atividade há pelo menos três meses, devendo a comprovação ser feita por meio de folders, matérias de jornais, sites, material de divulgação e/ou lista de presença, fotos/imagens, prints/screenshots, estatuto e/ou regimento interno especificando os membros da comissão ou diretoria que norteia as atividades do Cineclube.

**3 - DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Item | INSCRIÇÕES PF OU PJ | CATEGORIAS | QTDE. AMPLA CONCORRÊNCIA | COTAS PESSOAS NEGRAS | COTAS INDIGENAS | TOTAL DE VAGAS | VALOR MAXIMO POR PROJETO | VALOR TOTAL DA CATEGORIA |
| **INCISO I** |
| **2.1.1** | **PJ** | **PRODUÇÃO POR EMPRESAS PRODUTORAS INDEPENDENTES** | **1** | **0** | **0** | **1** |  **R$ 90.000,00**  |  **R$ 90.000,00**  |
| **2.1.2** | **PF / PJ** | **DESENVOLVIMENTO DE ROTEIRO** | **1** | **0** | **0** | **1** |  **R$ 30.000,00**  |  **R$ 30.000,00**  |
| **2.1.3** | **PF / PJ** | **OBRA AUDIOVISUAL PRÉ EXISTENTE** | **1** | **0** | **0** | **1** |  **R$ 25.000,00**  |  **R$ 25.000,00**  |
| **2.1.4** | **PF / PJ** | **PRODUÇÃO DE VIDEOCLIPES** | **3** | **1** | **1** | **5** |  **R$ 6.000,00**  |  **R$ 30.000,00**  |
| **2.1.5** | **PF / PJ** | **PRODUÇÃO AUDIOVISUAL** | **7** | **2** | **2** | **11** |  **R$ 10.036,19**  |  **R$ 110.398,09**  |
| **INCISO II** |
| **2.2.1** | **PJ** | **APOIO A SALAS DE CINEMA** | **1** | **0** | **0** | **1** |  **R$ 55.000,00**  |  **R$ 55.000,00**  |
| **2.2.2** | **PF / PJ** | **CINEMA ITINERANTE E CINEMA DE RUA** | **1** | **0** | **0** | **1** |  **R$ 10.236,11**  |  **R$ 10.236,11**  |
| **INCISO III** |
| **2.3.1** | **PF / PJ** | **CAPACITAÇÕES** | **1** | **0** | **0** | **1** |  **R$ 16.376,37**  |  **R$ 16.376,37**  |
| **2.3.2** | **PJ** | **CINECLUBES** | **1** | **0** | **0** | **1** |  **R$ 16.376,37**  |  **R$ 16.376,37**  |

Parágrafo Único - Especificamente para a Categoria **PRODUÇÃO POR EMPRESAS PRODUTORAS INDEPENDENTES**, a execução será realizada obrigatoriamente por empresas produtoras brasileiras independentes, conforme disposto no Parágrafo 3º do Artigo 3º do Decreto Federal nº 11.525/2023**;**

**3.1 – REDISTRIBUIÇÃO:**

**De acordo com o item 13 do Edital:**

“*13.1 Caso alguma categoria não tenha todas as vagas preenchidas, os recursos que seriam inicialmente de uma categoria poderão ser remanejados para outra categoria, conforme as seguintes regras:*

*13.2 Em caso de recursos remanescentes por falta de propostas aptas a serem contempladas, os recursos serão remanejados para as outras modalidades descritas neste edital que possuam projetos aptos;*

*13.2.1 O remanejamento será realizado conforme deliberação da Comissão de Seleção e Análise.*

*13.3 Caso não sejam preenchidas todas as vagas deste edital, mesmo após o remanejamento descrito no item 13.2, os recursos remanescentes poderão ser utilizados em outro edital de audiovisual, a ser lançado a critério do município de Irati – PR*”